

## Nieuwe btw-regels, effectiever voor e-handel in de EU

door [Ramona Tariuc, Dragos Bădescu](#) Deloitte Romania

Tuesday, March 12, 2019, 10:00 [Legal Reports - Opinion of Deloitte and Reff & Associates](#)

# Deloitte.



Ramona Tariuc, Dragos Bădescu

**De online verkoop binnen de EU bedraagt jaarlijks ongeveer 550 miljard euro, ongeveer 96 miljard euro door grensoverschrijdende verkoop. Een van de grootste gevolgen van de ontwikkeling van online handel is dat de btw-wetgeving gelijke tred moet houden en moet worden aangepast aan de ontwikkeling van het bedrijfsleven.**

Zo heeft de Europese Raad in december 2018 aangenomen respectievelijk de nieuwe wetgevingspakket online verkoop van goederen en diensten binnen de Europese Unie die radicaal de regels van de btw-uitvoering zal veranderen vindt plaats in twee fasen, in 2019 en 2021.

Zodra de wijzigingen van kracht worden, zal de nieuwe Mini One Stop Shop (MOSS) een grote impact hebben op bedrijven die online goederen en diensten verkopen, met name voor diegenen die afstand verkopen en diegenen die online transacties via platforms of elektronische interfaces mogelijk maken. .

Verwacht wordt dat de nieuwe regels de toegang van bedrijven tot een betere Europese handel zullen vergemakkelijken en een aanzienlijke bijdrage zullen leveren aan de vermindering van rapportage- / nalevingskosten in de verschillende lidstaten.

Het is daarom raadzaam dat bedrijven die activiteiten op dit gebied uitvoeren, evenals degenen die voornemens zijn dergelijke activiteiten uit te voeren, in de volgende periode een grondige analyse moeten uitvoeren om te profiteren van de nieuwe vereenvoudigingsregels en zichzelf te beschermen tegen mogelijke BTW-risico's.

## Hoe werkt MOSS?

MOSS regime (verkrijgbaar sinds 2015) is van toepassing op aanbieders van elektronische telecommunicatiediensten, omroepdiensten ( "providers elektronisch") aan individuele klanten / niet-belastingplichtige ( "B2C services").

Door ervoor te kiezen de MOSS-regeling toe te passen, hoeven elektronische dienstverleners niet langer om btw-doeleinden te registreren in elke lidstaat van hun klanten aan wie zij diensten verlenen en hebben zij de mogelijkheid om de btw-code te gebruiken van de lidstaat waarin ze zijn gevestigd .

Praktisch B2C-serviceaanbieders die MOSS toepassen:

- btw te innen op het btw-tarief dat van toepassing is in de lidstaat waar hun consumenten zich bevinden;
- de voor elke lidstaat geïnde BTW declareren door middel van een speciale verklaring die beschikbaar wordt gesteld op het onlineplatform van de lidstaat waar zij is gevestigd;
- zij betalen de geïnde btw op een speciale rekening die is toegewezen door de autoriteiten van de lidstaat waarin zij zijn gevestigd, die lidstaat zal de betalingen aan elke betrokken lidstaat toewijzen (afhankelijk van het toepasselijke tarief).

## Wat verandert er?

Sinds januari 2019 hebben zich kleine wijzigingen voorgedaan, maar zijn ze voor dienstverleners op elektronische wijze welkom, namelijk:

### Introductie van plafonds

In het verleden bood het systeem geen plafond voor de toepassing van MOSS. Ongeacht de omvang van de verkopen, hadden leveranciers die verplicht waren de belasting te innen, moeten zijn geregistreerd in de lidstaat van verbruik, met aanzienlijke kosten voor de naleving van de belastingwetgeving in elke lidstaat.

Vanaf 1 januari 2019 wordt het plafond van EUR 10.000 bepaald. Zo dienstverleners elektronisch, met een omzet van maximaal 10.000 euro / jaar als gevolg van B2C geleverde diensten, de levering van diensten zal worden beschouwd in de lidstaat van vestiging van de aanbieders. Met andere woorden, de verkoop aan de drempel van 10.000 euro / jaar van toepassing zal zijn en betalen btw in de lidstaat waar de service providers zijn gevestigd.

Door dit plafond in te voeren, wordt verwacht dat tweederde van de leveranciers die momenteel MOSS toepassen, niet langer verplicht zijn om het toe te passen.

Als de omzet van de totale verkoop de drempel van EUR 100.000 / jaar niet overschrijdt, kunnen dienstverleners bovendien slechts één bewijs leveren om de plaats van vestiging van de klant aan te tonen (tot nu toe waren twee elementen vereist, ongeacht omzet).

### Vereenvoudig de factureringsprocedure

Elektronische dienstverleners die MOSS gebruiken, hoeven niet langer te voldoen aan de factureringsregels van elke lidstaat van verbruik (dwz waar hun klanten zich bevinden), met alleen de factureringsregels van de MOSS-lidstaat.

Deze bepaling komt ter ondersteuning van andere initiatieven op het gebied van één EU-factureringsverordening.

#### Uitbreiding van de toepassing van MOSS en door niet-gevestigde mensen binnen de EU

Een niet in de EU gevestigde belastingplichtige binnen de EU die geregistreerd is voor BTW-doeleinden / verplicht is om zich voor btw-doeleinden in een lidstaat te laten registreren, mag MOSS gebruiken (voor niet-EU-belastingplichtigen).

Sinds 2021 zijn er grote veranderingen geweest, waarvan we het hebben over:

- Uitbreiding van de toepassing van MOSS voor de verkoop van goederen op afstand en voor het verlenen van diensten aan niet-belastingplichtigen (binnen de EU);
- Uitbreiding van het plafond van EUR 10.000 (hierboven genoemd voor diensten) voor verkoop op afstand van goederen;
- Uitbreiding van de aanvraag van MOSS en door niet in de EU gevestigde belastingplichtigen (onder bepaalde voorwaarden);
- Opheffing van het maximum van 22 EUR dat van toepassing is op de btw-vrijstelling voor geïmporteerde goederen.

#### **conclusies**

Door de invoering van deze veranderingen, wil de Europese Commissie, aan de ene kant, alignment "procedures" tot de handel op de Europese interne markt vergelijkbaar met die in de lidstaat van de woonplaats van de betrokken ondernemingen te maken en, aan de andere kant, het verminderen van de administratieve lasten en dus de kosten opgelopen door deze bedrijven (voor registratie / naleving in verschillende lidstaten).

Het valt nog te bezien hoe Roemenië de nieuwe wijzigingen van de Commissie ook zal uitvoeren en, nog belangrijker, hoe het zal slagen om zich bij de andere lidstaten aan te sluiten bij deze digitaliseringstrend.

*Een artikel ondertekend door Ramona Țariuc, directeur van indirecte belastingen Deloitte Romania en Dragoș Badescu, Senior Consultant voor Indirect Deloitte Romania*