

De Nationale Vereniging van Reisbureaus (ANAT) verzoekt de nieuwe regering van Roemenië om de oprichting van een Nationale Toeristenautoriteit (ANT), met rechtspersoonlijkheid, die rechtstreeks ondergeschikt is aan de premier en wordt geleid door een president met de rang van minister. Deze president neemt actief deel aan de regeringsvergaderingen en is de belangrijkste autorisatiefunctionaris voor kredieten.

"Te lang is het Roemeense toerisme behandeld als een bureaucratische dependance van een 'megaministerie' (van Economie, Ondernemerschap of andere structuren), zonder visie, zonder beslissingsbevoegdheid en zonder eigen budgetten." "Deze zwakke en onzekere status blokkeert de ontwikkeling van een strategische sector voor Roemenië", aldus vertegenwoordigers van de toerismeorganisatie, geciteerd door [Agerpres](#).

Roemenië staat in Europa op de laatste plaats wat betreft het aantal buitenlandse toeristen, met 2,4 miljoen toeristen in 2024, vergeleken met 13 miljoen voor Bulgarije.

Volgens de aangehaalde bron begrijpt geen enkele regering dat toerisme veel geld kan opleveren voor de begroting. Daarom wordt toerisme door de regering gezien als oppervlakkig en onbelangrijk.

"Toerisme is een belangrijke economische tak en een internationaal visitekaartje. We kunnen niet langer accepteren dat het een decoratieve afdeling is binnen een enorm ministerie. De wet op de Inkomende Premie wordt al jaren niet nageleefd, er is geen enkele reden om buitenlandse toeristen te halen. We willen een Nationale Autoriteit voor Toerisme met autonomie, een eigen budget en vertegenwoordiging op hoog niveau, zodat we coherente langetermijnstrategieën kunnen implementeren", aldus Alin Burcea, voorzitter van ANAT.

Adrian Voican, vicevoorzitter van ANAT en coördinator van de nieuwe commissie van ANAT, gaf aan dat de Nationale Autoriteit voor Toerisme de missie heeft om de inkomsten uit toerisme te verhogen tot 10% van het BBP, met twee duidelijke doelen: het ondersteunen van binnenlands toerisme door de vakantie-uitgaven van Roemenen in het land te stimuleren met behulp van mechanismen zoals vakantievouchers, en het aantrekken van buitenlandse toeristen. De doelstelling is om jaarlijks 10 miljoen buitenlandse toeristen te ontvangen.

"Er moet een nationale DMO (destination management organization) worden opgezet met een promotiebudget van minimaal 30 miljoen euro", benadrukte Adrian Voican, vicevoorzitter van ANAT en coördinator van de nieuwe commissie van ANAT.

Vertegenwoordigers van de ANAT onderbouwen de noodzaak van een dergelijke autoriteit door te stellen dat "toerisme een aanzienlijke bijdrage levert aan het BBP en een enorm groeipotentieel heeft, maar niet effectief kan worden geëxploiteerd zonder een gespecialiseerde instelling met echte autonomie."

"Na de auto-industrie en de financiële sector is toerisme officieel de grootste werkgever. Horizontaal ondersteunt het de ontwikkeling van verschillende sectoren (transport, landbouw, dienstverlening) en is het een businessactivator, een echte motor voor economische ontwikkeling", aldus de verklaring.

Een andere reden waarom een Nationale Autoriteit voor Toerisme nodig is, is dat "het onderwerp Organisaties voor Toerisme Management (TMO's) oppervlakkig wordt behandeld. "We hebben geen TMO, noch op nationaal niveau, noch in Boekarest, de hoofdstad van het land. Het heeft toeristisch potentieel, maar wordt niet als zodanig gepromoot", beweren vertegenwoordigers van de ANAT.

Aan de andere kant beschikt Roemenië niet over een coherente, toepasbare en duurzame nationale toerismestrategie voor de lange termijn, juist door het ontbreken van een toegewijde, stabiele en efficiënte structuur.

"De toeristische sector is zeer gefragmenteerd en mist directe steun. Bovendien lijden publiek-private partnerschappen onder het gebrek aan een sterke en toegewijde gesprekspartner binnen de overheid", zeggen vertegenwoordigers van de organisatie.

In andere Europese landen wordt toerisme gezien als een nationale prioriteit, met eigen ministeries of autoriteiten die een duidelijk beleid voeren om toeristen en investeringen aan te trekken, aldus de aangehaalde bron.

In Roemenië hebben de frequente wijzigingen in de bestuurlijke en budgettaire structuur de afgelopen jaren grote projecten, promotiecampagnes en internationale deelname geblokkeerd, stelt ANAT.

Tegelijkertijd zijn vertegenwoordigers van de ANAT van mening dat een Nationale Toeristenautoriteit het volgende moet zijn: de belangrijkste kredietverlenende autoriteit, met een eigen, duidelijk toegewezen budget; rechtstreeks ondergeschikt aan de premier, om gezag te hebben binnen de regering; geleid door een president met de rang van minister, die meebeslist en zich bezighoudt met strategie, nationale en internationale marketing, het aantrekken van investeringen en samenwerking met de particuliere sector.

"ANAT staat volledig open voor samenwerking met de nieuwe regering om een efficiënte, moderne en resultaatgerichte structuur te creëren die een beslissende bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling van het Roemeense toerisme", aldus het document.